AL VIA "*WING4STUDENTS*", INNOVATIVO CONCORSO A PREMI SULL'APPRENDIMENTO DELLA LINGUA INGLESE RISERVATO AGLI STUDENTI UNIVERSITARI ITALIANI

L'ISCRIZIONE AVVIENE PER SQUADRE DI 3 RAGAZZI FINO AL 31 GENNAIO

IL CONCORSO, SPONSORIZZATO DAL GRUPPO UNIPOL, SI SVOLGE SULLA BASE DEL METODO AMERICANO DYNED CON SESSIONI DI TUTORAGGIO VIA SKYPE

ALLA FINALE, PREVISTA PER IL PROSSIMO 23 MAGGIO, ACCEDERANNO LE 50 MIGLIORI SQUADRE E I 50 MIGLIORI SINGOLI. IL MONTEPREMI E' DI 12.000 EURO COMPLESSIVI

VIDEOCONTEST UNIPOL: UN CONCORSO NEL CONCORSO

Milano, 7 Gennaio 2014. Sono aperte fino al prossimo 31 gennaio le iscrizioni a ***Wing4students,*** il nuovo concorso a premi a iscrizione gratuita dedicato agli studenti universitari, degli ITS e delle business school italiane di età compresa tra i 18 e i 28 anni.

L'iniziativa è organizzata da Easy, società leader nella formazione linguistica multimediale, grazie al contributo del Gruppo Unipol, utilizzando la piattaforma DynEd che consente uno studio personalizzato basato sul funzionamento del cervello, un'alta interazione in apprendimento con forte prevalenza di pratica orale, valutazione costante e sessioni di studio online con tutor specializzati.

Il meccanismo del premio prevede una prima fase di un mese di studio terminata la quale le migliori 250 squadre accederanno tramite apposito test alla fase successiva e via via fino alla finale che si svolgerà in presenza e alla quale potranno partecipare le migliori 50 squadre e i migliori 50 singoli ripescati tra le squadre eliminate.

Tutto il meccanismo di selezione è governato automaticamente dal software di concezione statunitense DynEd sulla base di criteri rigorosamente quantitativi. La valutazione viene fatta in base all'impegno di studio, non tanto inteso in termini temporali, quanto qualitativo, mirato a privilegiare le attività che aiutano ad apprendere al meglio. I criteri di selezione prevedono che l'impegno individuale sia valorizzato al massimo e i premi finali consistono in viaggi studio all'estero, premi in denaro e corsi DynEd per un affinamento ulteriore delle competenze.

Le squadre iscritte a *Wing4students* possono iscriversi anche al **Videocontest Unipol** che consiste nella realizzazione di un video promozionale di 3 minuti in lingua inglese con sottotitoli in inglese che sarà postato nel mese di aprile su un apposito canale YouTube e votato dagli utenti. I migliori 5 lavori saranno premiati nell'ambito della finale nazionale.

“Dopo la positiva esperienza dell’anno scorso con Business Talents – ha sottolineato Antonio Lasi, amministratore unico di Easy – abbiamo pensato di non disperdere il patrimonio di esperienza e di relazioni con gli atenei e gli ITS italiani riproponendoci con una manifestazione mirata allo studio della lingua inglese, uno skill trasversale e sempre più strategico per qualsiasi corso di studi. La decisione del Gruppo Unipol di continuare a supportarci – conclude Lasi - ci conferma che la scelta di proporre eventi ad alto contenuto educativo con l’utilizzo delle migliori tecnologie informatiche è quella vincente”.
I ragazzi che si cimenteranno in Wing4students 2015, godranno **di notevoli benefici personali quali:**

1. Corsi multimediali dinamicamente personalizzati
2. Moltissima attività orale (listening e speaking) coadiuvata da strumenti eccellenti quali il riconoscimento vocale e la valutazione della pronuncia
3. Esercitazioni pratiche di lingua con il tutor ogni 2 settimane
4. Valutazione costante del lavoro svolto e del proprio miglioramento
5. Incremento della “fluency” in inglese, utile da subito e per il futuro
6. Potenziamento delle capacità di lavoro in gruppo
7. Stimolo, sostegno e crescita dello spirito “internazionale” e di una sana competitività

Per eventuali chiarimenti si può contattare l’organizzazione via email (info@wing4students.com) o al numero di telefono 02-87068225. Per iscrizioni e per maggiori informazioni occorre andare sul sito web **www.wing4students.com o sulla pagina FB.**

Unipol Gruppo Finanziario S.p.A.
Unipol è uno dei gruppi assicurativi leader in Europa, il secondo nel mercato italiano (primo nel ramo Danni), con una raccolta complessiva pari a 16,8 miliardi di euro nel 2013.
Unipol adotta una strategia di offerta integrata, coprendo l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, ed è particolarmente attivo nei settori della previdenza integrativa e della salute. Nei servizi assicurativi opera principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all’inizio del 2014 a seguito della fusione delle tre storiche compagnie italiane Unipol Assicurazioni, Fondiaria-Sai e Milano Assicurazioni (nonché di Premafin, holding finanziaria dell’ex Gruppo Fondiaria-Sai). UnipolSai Assicurazioni e la capogruppo Unipol Gruppo Finanziario S.p.A. sono entrambe quotate alla Borsa Italiana.
Il Gruppo è attivo inoltre nell’assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni) e nella tutela della salute (UniSalute),e presidia il canale della bancassicurazione (Gruppo Arca Vita e Gruppo Popolare Vita).
Opera infine in ambito bancario attraverso la rete di sportelli di Unipol Banca, e gestisce significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero (Atahotels) e agricolo (Tenute del Cerro).

Per contatto ufficio stampa:
Below Public Relations srl
Via Leopardi 2 20123 Milano MI
Tel. 0236686831
silvia.gessaga@below.it